

# Value Creation Process 価値創造プロセス

経営理念 企業活動を効率化し便利にする

価値観 商品力：感動を呼ぶサービス / 組織力：多様性を活かすチーム

## INPUT 資本

財務資本



社会・関係資本



知的資本



人的資本



自然資本



## BUSINESS MODEL 事業活動

### 競争優位性

- 顧客理解力
- 技術活用力
- データ資産

### 事業領域

EC

フィナンシャル

### 経営基盤

ガバナンス／サービスの健全性

## OUTPUT サービス・商品

### 社会課題を解決するサービス

- 非効率な仕組みを効率的に変える
- 公平な取引機会を創る・支える

卸・仕入れサイト



ネット完結型売掛保証



企業間決済



家賃保証



## 価値創造のための重要課題（マテリアリティ）

- 地球環境・循環型社会への貢献
- 多様な個の能力が最大限発揮できる場の提供
- ステークホルダーと共に実現する持続的成長
- 安心・安全・公正な組織運営

## OUTCOME 社会への影響

### ステークホルダーと 共創する価値

### 人々の豊かな時間

効率化により生産性を向上させ  
新たな時間を生み出す

### ボーダーレスな事業機会

物理的・心理的な壁のない公平  
な取引の場が広がり、より自由  
で迅速な事業運営が実現する

### 支える基盤

持続可能な地球環境・社会